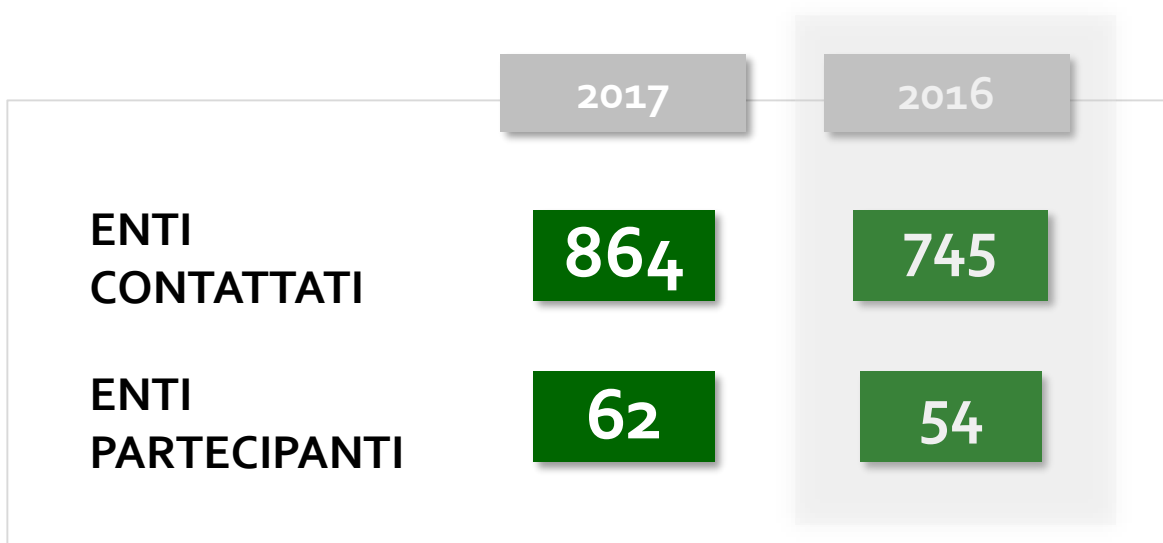


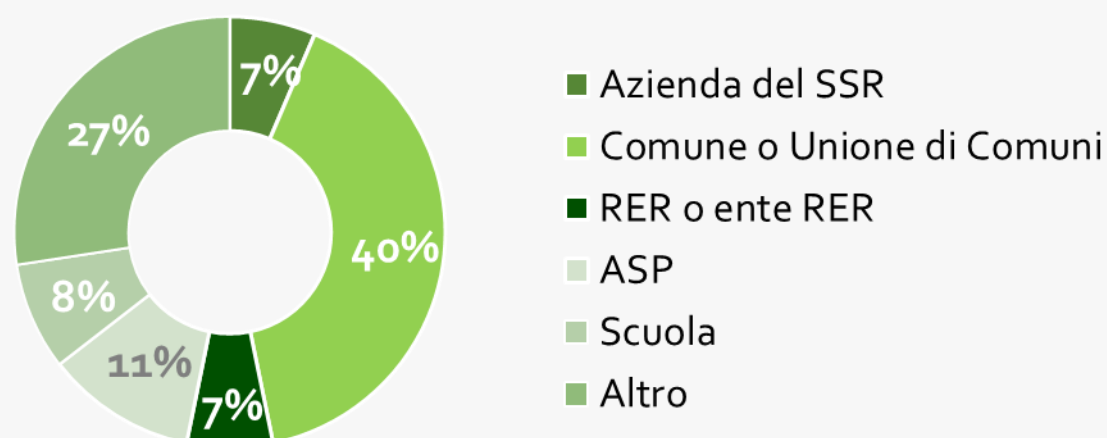
Partecipazione, dati di sintesi e feedback sulle criticità

IL CAMPIONE



FOCUS 2017

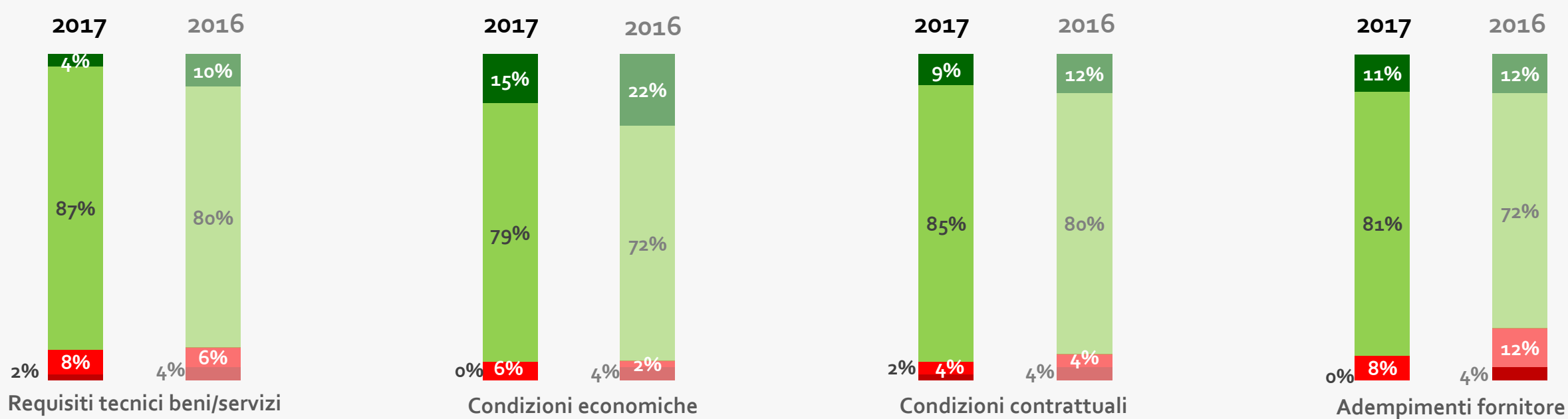
TIPOLOGIA ENTE



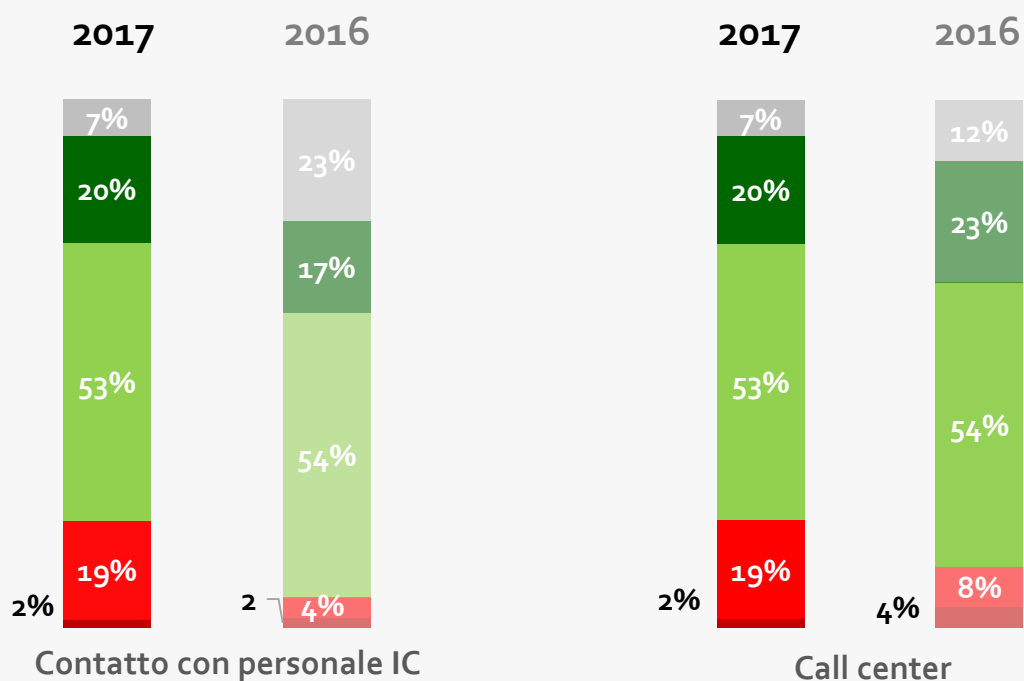
ALCUNI DATI

Legenda ■ Molto soddisfacente ■ Soddisfacente ■ Poco soddisfacente ■ Non soddisfacente ■ Non utilizzato

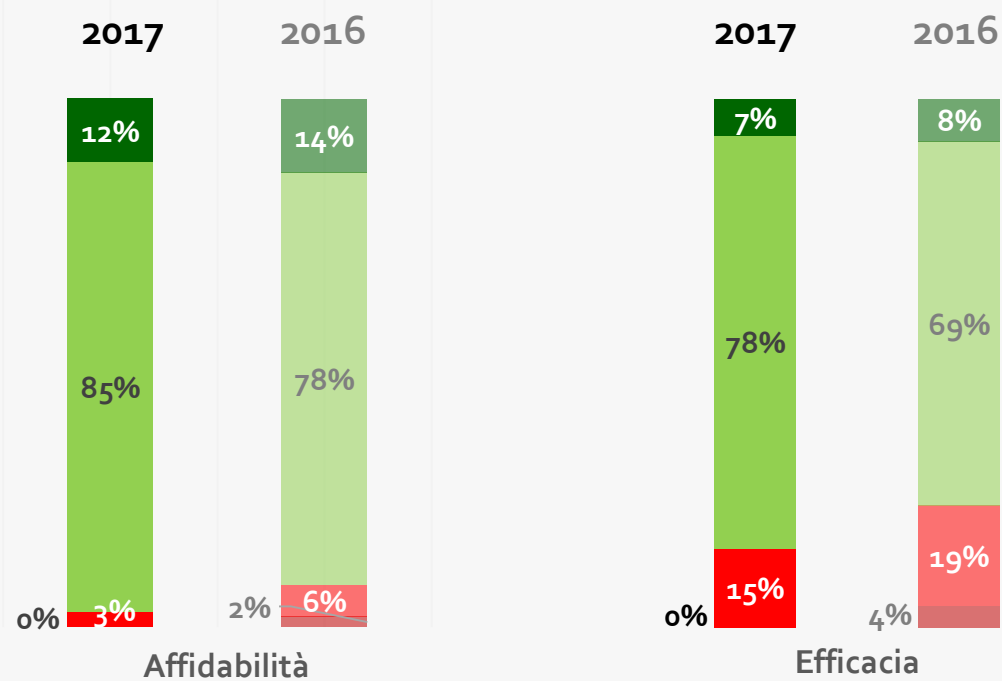
CONVENZIONI



STRUMENTI DI INFORMAZIONE E SUPPORTO



SISTEMA TELEMATICO DI ACQUISTO



FEEDBACK SULLE CRITICITÀ EMERSE

Legenda  Ambiti su cui si è già intervenuto  Ambiti su cui si sta lavorando  Ambiti su cui non è possibile intervenire

STRUMENTI DI ACQUISTO

Scarsa disponibilità di convenzioni non sanitarie

La spesa sanitaria rappresenta l'ambito privilegiato dell'attività di Intercent-ER, così come previsto dalla sua legge istitutiva. Inoltre, quale soggetto aggregatore l'Agenzia è tenuta ad effettuare iniziative di gara nelle categorie merceologiche, prevalentemente di ambito sanitario, oggetto di apposito DPCM. L'Agenzia si propone comunque di soddisfare il più possibile i fabbisogni degli Enti del territorio e di diversificare sempre più le categorie merceologiche coperte dalle proprie Convenzioni. Per il 2018 è prevista l'aggiudicazione di una ventina di procedure di spesa comune e ICT.



STRUMENTI DI INFORMAZIONE E SUPPORTO

Fruibilità delle guide e dei manuali

I manuali operativi sono costantemente oggetto di aggiornamento e revisione per rispondere all'evoluzione delle funzionalità della piattaforma. Per migliorare la fruibilità degli strumenti di supporto a disposizione degli utenti, inoltre, sono in corso di realizzazione guide interattive che consentiranno di accedere in modo più semplice e immediato ai contenuti desiderati.



Incontri formativi

Per soddisfare le esigenze formative degli Enti, nel primo semestre del 2018 si sono già tenuti 8 incontri formativi sul mercato elettronico e sulle gare telematiche, con la partecipazione di oltre 500 persone. Ulteriori incontri saranno svolti nei prossimi mesi. Le guide interattive in fase di implementazione rappresenteranno un ulteriore strumento di formazione.



Supporto Call center solo per questioni tecniche

Attraverso il proprio servizio di assistenza tramite call center, l'Agenzia mette a disposizione delle P.A. gli strumenti di supporto per utilizzare correttamente il sistema SATER sotto il profilo tecnico-informatico. Sono in capo a ogni singolo Ente, invece, le valutazioni sullo svolgimento della procedura di gara sotto il profilo giuridico-amministrativo.

