



**IL CONTRIBUTO DEGLI ACQUISTI PUBBLICI
ALL'AGENDA 2030 E AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO
SOSTENIBILE: L'ESPERIENZA DI INTERCENT-ER**

Adriano Leli
Direttore Agenzia Intercent-ER

25 ottobre 2023

ACQUISTI PUBBLICI E CREAZIONE DI VALORE

- Le Pubbliche Amministrazioni sono i principali acquirenti di beni e servizi della UE, con volumi di spesa pari a circa il 16% del PIL europeo: con le **proprie strategie di acquisto, la P.A. può influire in modo determinante sullo sviluppo di politiche pubbliche e sul perseguimento di obiettivi socio-economici.**
- Il public procurement è sempre più chiamato ad assumere un ruolo strategico, diventando una **leva fondamentale per contribuire alla sostenibilità economica, ambientale e sociale del sistema** e più in generale alla **creazione di valore pubblico**, andando oltre agli obiettivi più immediati di riduzione dei costi e tempestività degli affidamenti.
- Le evoluzioni normative che hanno coinvolto il settore degli appalti sono andate progressivamente in questa direzione, ad esempio **promuovendo l'integrazione di elementi ambientali e sociali nelle iniziative di gara** tramite:
 - introduzione dei **Criteri Ambientali Minimi (CAM)** e del principio **Do No Significant Harm (DNSH)** per il PNRR
 - previsione di **clausole sociali** per il riassorbimento del personale, tutele per i lavoratori.
 - clausole per le **pari opportunità** e l'**inclusione lavorativa** nelle gare PNRR



INTERCENT-ER E LA SOSTENIBILITA'



- Con questa consapevolezza, nel corso degli anni Intercent-ER ha sempre più ampliato il proprio ambito di attività, proponendosi non solo come centrale di acquisto che genera risparmi, ma come **soggetto in grado di dialogare con i propri stakeholder per produrre attivamente valore sul territorio**, in coerenza con le linee strategiche e le priorità della Regione Emilia-Romagna;
- Dai primi bandi verdi l'Agenzia è passata allo sviluppo di bandi sociali, per poi sperimentare le prime forme di misurazione dei benefici prodotti con la riduzione della CO2, fino a implementare strumenti per **monitorare e rendicontare il valore prodotto a livello più ampio**, nella prospettiva di un'**accountability sempre maggiore** e di una più efficace **pianificazione delle attività**.

IL CONTRIBUTO DI IC AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

- Nel 2021 l'Agenzia ha pubblicato la prima edizione del rapporto «**Il contributo di Intercent-ER agli obiettivi di sviluppo sostenibile**», al fine di rendere conto agli stakeholder del **valore creato sul territorio regionale** attraverso:
 - i propri **ambiti di intervento «primari»** (razionalizzazione della spesa, innovazione degli appalti pubblici, ecc.);
 - il **contributo a politiche pubbliche** di rilievo (ad es. in materia sanitaria, ambientale, sociale, ecc.)
 - le **prassi socialmente responsabili adottate internamente** (ad es. rispetto ai temi della governance o del capitale umano).
- Il Rapporto ha come cornice di riferimento l'Agenda 2030 dell'ONU e il **contributo offerto da Intercent-ER ai Sustainable Development Goals (SDGs)**.
- Per ogni ambito di attività collegata a uno o più SDGs, è stata avviata una rendicontazione delle attività realizzate dall'Agenzia e sono state delineate le **«possibili evoluzioni future»** per gli anni a seguire.





- La **seconda edizione del Rapporto**, pubblicata a luglio 2023, mantiene come cornice di riferimento l'Agenda 2030 dell'ONU e costituisce una prima **evoluzione del progetto**.
- Per ciascun ambito di attività:
 - viene rendicontato quanto **realizzato nel biennio 2021-2022**, con un focus anche rispetto alle attività sviluppate rispetto alle «possibili evoluzioni future» tracciate nel 2020;
 - vengono individuati gli **obiettivi strategici a cui tendere**, derivanti dalle principali politiche regionali e dalle priorità espresse dagli stakeholder;
 - vengono assunti **impegni per il futuro**.

IL CONTRIBUTO DI INTERCENT-ER ALL'AGENDA 2030 (1/2)

RIQUALIFICAZIONE DELLA SPESA



Intercen-ER favorisce il **rafforzamento della P.A. in materia di prevenzione, riduzione e gestione dei rischi per la salute**. L'Agenzia contribuisce inoltre a sostenere lo sviluppo economico favorendo l'**accesso delle imprese al mercato della fornitura pubblica** e l'innovazione dei beni e servizi da loro offerti.

GOVERNANCE PARTECIPATA



Investendo nella partecipazione e nel coinvolgimento di tutti gli attori, Intercen-ER **concorre a sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti**. Il processo di ascolto e di collaborazione con i propri portatori di interesse è finalizzato anche a migliorare la coerenza delle politiche per lo sviluppo sostenibile.

TRASPARENZA



Intercen-ER **pone in atto tutte le operazioni necessarie a ridurre sostanzialmente la corruzione e la concussione** in tutte le loro forme, consapevole delle potenziali conseguenze di eventuali comportamenti illeciti nel settore degli appalti pubblici.



IL CONTRIBUTO DI INTERCENT-ER ALL'AGENDA 2030 (2/2)

TUTELA DELL'AMBIENTE

Attraverso un approccio di green public procurement ormai strutturato, Intercent-ER **promuove pratiche in materia di appalti pubblici sostenibili**, operando per contrastare il cambiamento climatico, promuovere il ricorso alle fonti rinnovabili e l'efficienza energetica, incentivare il consumo e la produzione responsabili.



IMPEGNO SOCIALE VERSO LE PERSONE E LE COMUNITÀ

Attraverso l'inserimento di criteri di natura sociale nelle proprie procedure di gara, Intercent-ER contribuisce a **promuovere politiche orientate al benessere delle persone e delle comunità**, incentivando la creazione di lavoro dignitoso, la crescita economica e la riduzione delle disuguaglianze.



CONTRIBUTO ALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

Intercent-ER **concorre all'ammodernamento e alla digitalizzazione della P.A. italiana**, favorendo la generale diffusione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e sostenendo la ricerca e l'innovazione.



ATTENZIONE ALLE COMPETENZE E AL CAPITALE UMANO

Intercent-ER **investe nel generale accrescimento delle conoscenze** dei propri stakeholder sui temi degli appalti pubblici e **opera per la promozione dell'eguaglianza di genere** e dell'empowerment.



IL RAPPORTO 2021-2022: IL QUADRO DI RIFERIMENTO

- Per rilevare l'apporto che l'Agenzia può fornire agli obiettivi di sviluppo sostenibile, oltre all'analisi degli SDGs sono state approfondite le **politiche e le iniziative** - a vario titolo collegate all'Agenda 2030 e ai temi della sostenibilità - **già definite e sviluppate dalla Regione Emilia-Romagna**.
- L'analisi di tali politiche, insieme a un'azione di ascolto sugli stakeholder finalizzata a individuare le priorità su cui lavorare, ha fornito le **linee di indirizzo entro cui sono stati poi individuati gli impegni per il futuro**.



Obiettivi strategici indicati nella **Strategia regionale per lo Sviluppo Sostenibile**



Linee di valore pubblico del **PIAO 2023-2025**



Priorità individuate dagli stakeholder nell'indagine di gradimento annuale

FOCUS: LE PRIORITÀ INDIVIDUATE DAGLI STAKEHOLDER

- In occasione dell'indagine di gradimento 2023 – a cui hanno partecipato **1.502 operatori economici e 170 P.A.** – agli stakeholder è stato chiesto di esprimersi rispetto a una serie di temi di sostenibilità, e in particolare sulla **rilevanza** che per loro tali temi assumono e sul grado di **presidio** da parte di Intercent-ER. I temi per cui è emersa una differenza significativa tra questi due aspetti sono quelli su cui sono poi stati individuati **impegni più precisi e sfidanti per il biennio 2023-2024.**

■ RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI

■ RIDUZIONE DEI RIFIUTI E DEI COSTI DI SMALTIMENTO

RIQUALIFICAZIONE DELLA SPESA

■ IMPATTO DEI BENI E SERVIZI IN TUTTO IL CICLO DI VITA

■ DIFFUSIONE DELLE COMPETENZE SUGLI ACQUISTI PUBBLICI

CONTRIBUTO ALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

■ INNOVATIVITÀ DEI BENI/SERVIZI OGGETTO DI GARA

■ COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER NELLA PROGRAMMAZIONE E SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ

TRASPARENZA DELLE DECISIONI, DEI PROCESSI E DEI RISULTATI

CONDIZIONI DI LAVORO NELLA CATENA DELLA FORNITURA

■ IMPEGNO VERSO LE PERSONE E LE COMUNITÀ TERRITORIALI

PROMOZIONE DELLA PARITÀ DI GENERE E DELL'EMPOWERMENT

OBIETTIVI STRATEGICI E IMPEGNI PER IL FUTURO: UN ESEMPIO

- Per ogni ambito di attività / rendicontazione, sulla base degli obiettivi desunti dalle linee strategiche regionali e dalle priorità rilevate dall'ascolto degli stakeholder, vengono definiti gli impegni che l'Agenzia si assume per il futuro.



TUTELA DELL'AMBIENTE

OBIETTIVI STRATEGICI E IMPEGNI PER IL FUTURO

Obiettivi strategici e priorità stakeholder

PATTO PER IL LAVORO E PER IL CLIMA



Emilia-Romagna, regione della transizione ecologica

PIAO 2023-2025 LINEE DI VALORE PUBBLICO

1. Promuovere lo sviluppo sostenibile, la competitività e la buona occupazione
5. Sostenere la neutralità carbonica, la transizione ecologica ed energetica
8. Migliorare la coesione territoriale e istituzionale, la qualità e la sostenibilità delle città e del territorio, ridurre le disparità interne

PRIORITÀ RILEVATE DAGLI STAKEHOLDER

- Riduzione dei consumi energetici
- Riduzione dei rifiuti e dei costi di smaltimento
- Impatto dei beni e servizi in tutto il ciclo di vita




Impegni per il futuro (2025)


- ★ Sviluppo di formazione specialistica sul GPP per accrescere le competenze interne
- ★ Promozione del GPP attraverso il Centro di Competenze di Intercent-ER
- ★ Applicazione della metodologia LCC in alcune iniziative di gara dell'Agenzia
- ★ Introduzione, ove possibile, di criteri premianti o di clausole di esecuzione legate allo smaltimento dei rifiuti e alla gestione del fine vita dei prodotti


ALCUNI DEI DATI PIÙ SIGNIFICATIVI (1/3)

PRINCIPALI DATI DEL BIENNIO 2021-2022

 **562** milioni di euro risparmiati per le Pubbliche Amministrazioni

 **602.000** tonnellate di CO2 non prodotte grazie alle iniziative verdi


 **20** Convenzioni con criteri verdi attivate


 **8** Convenzioni con criteri sociali attivate


 **14.981** gare informatizzate effettuate su SATER

 **6.685.000** documenti scambiati su NoTI-ER

 **6.873** iscritti agli eventi formativi

 **124** Operatori Economici partecipanti alle consultazioni di mercato

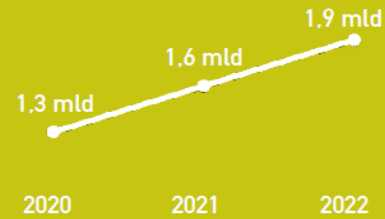
 **51** dipendenti, di cui 37 donne

 **85%** ruoli di responsabilità attribuiti a donne

ALCUNI DEI DATI PIÙ SIGNIFICATIVI (2/3)

RIQUALIFICAZIONE DELLA SPESA

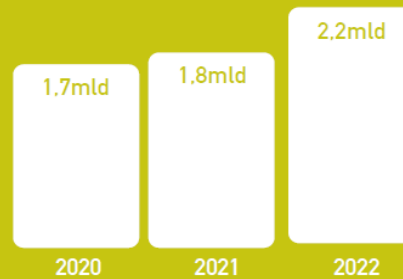
Valore degli ordinativi emessi dalle P.A.



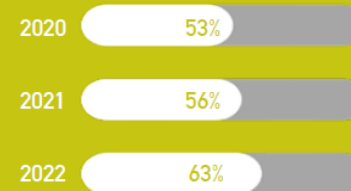
Risparmi sui prezzi medi precedentemente pagati



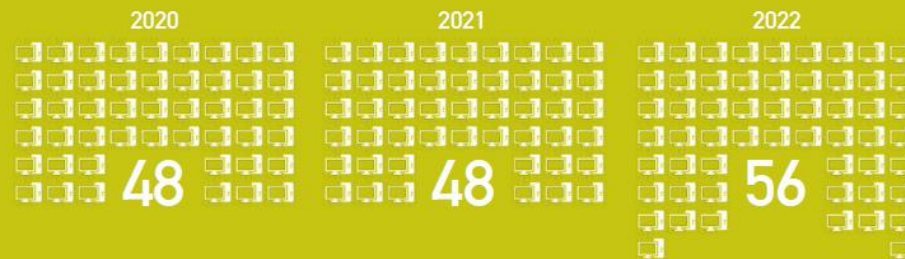
Spesa gestita annua



Incidenza delle attività di Intercent-ER sulla spesa delle Aziende e degli enti del SSR

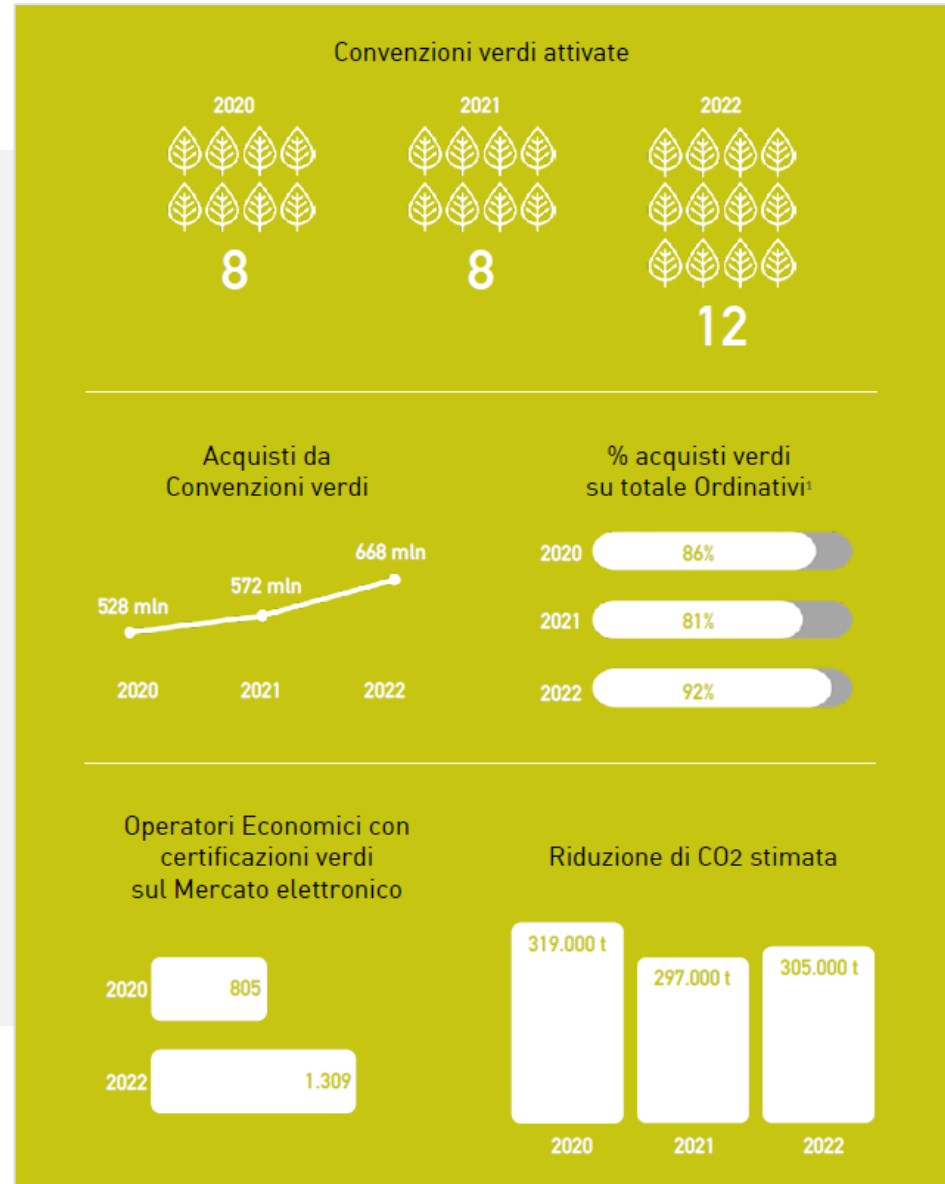


Gare bandite



ALCUNI DEI DATI PIÙ SIGNIFICATIVI (3/3)

TUTELA DELL'AMBIENTE



DEFINIZIONE SISTEMA DI INDICATORI STRUTTURATO

In chiave di miglioramento del percorso, andrà definito un **set integrato di obiettivi e indicatori**, che consenta di monitorare con più precisione il perseguimento delle priorità individuate, di renderne conto in maniera ancora più trasparente agli stakeholder e di mettere in atto eventuali correttivi.

INTEGRAZIONE CON LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA

A tendere, verranno implementate modalità per l'**integrazione degli obiettivi e degli indicatori** anche nel **sistema di pianificazione strategica e operativa** dell'Agenzia.



Il Rapporto è disponibile sul sito di Intercent-ER, tramite il percorso:

[L'Agenzia > Risultati raggiunti > «Il contributo di Intercent-ER all'Agenda 2030 - Rapporto 2021-2022»](#)



Intercent-ER

Agenzia per lo sviluppo dei mercati telematici

Viale Aldo Moro, 38 - 40127 Bologna

Tel. +39 051 5273081

<http://intercenter.regione.emilia-romagna.it/>

 @intercent-er