



**PROCEDURA APERTA PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE,
EDIZIONE, STAMPA E DISTRIBUZIONE DELLA RIVISTA TRIMESTRALE
"ISTITUZIONI DEL FEDERALISMO"**

CAPITOLATO TECNICO

1. OGGETTO

L'appalto ha per oggetto l'affidamento del servizio di progettazione, edizione, stampa e distribuzione della rivista trimestrale "Istituzioni del federalismo" – rivista di studi giuridici e politici della Regione Emilia-Romagna (di seguito denominata "IdF").

Più specificatamente, i servizi oggetto del presente capitolato sono i seguenti:

- Ideazione e progettazione dei contenuti della rivista;
- Attività di redazione;
- Realizzazione grafica, edizione e stampa del periodico;
- Distribuzione della rivista e gestione del relativo indirizzario;
- Promozione della diffusione della Rivista;
- Liquidazione dei compensi per i diritti d'autore relativi ai contributi pubblicati.

In considerazione della complessità dei compiti da svolgere, che richiede la presenza di molteplici professionalità e della qualità del prodotto che si intende conseguire, la Regione ritiene opportuno riservare la presente gara alle sole Case Editrici iscritte al Registro degli Operatori di Comunicazione, in quanto tali sicuramente in grado di provvedere all'esecuzione dei lavori nei tempi e nei modi di seguito indicati. Ogni ditta che vorrà partecipare alla presente gara dovrà quindi essere disponibile ad assumersi l'onere di essere Editore della rivista in oggetto.

Art. 2 IMPORTO

La base d'asta è di Euro 136.000,00 euro, al netto dell'I.V.A, relativa al biennio.

Ai sensi dell'art.26 del D.lgs. 81/2008, non si ravvisano oneri della sicurezza (DUVRI) a carico della stazione appaltante da riconoscere all'impresa aggiudicataria, pertanto gli stessi possono essere quantificati pari a Euro 0,00 (zero/00).

Art. 3 DURATA

Il servizio in appalto avrà durata biennale decorrente dalla data di stipulazione del relativo contratto d'appalto.

L'Amministrazione regionale si riserva la facoltà di ripetere l'incarico per un periodo di un anno, ai sensi dell'art. 57, comma 5, lett. b), del D.lgs. n. 163/2006, previo avviso da comunicarsi per iscritto al Soggetto appaltatore almeno trenta giorni solari continuativi prima della scadenza del termine.

La prima pubblicazione cartacea dovrà avvenire rispettando la trimestralità della Rivista e comunque entro e non oltre tre mesi dalla stipulazione del contratto.

L'Amministrazione si riserva, in caso di urgenza e/o necessità, di dare avvio alle prestazioni contrattuali anche in pendenza della stipulazione del contratto, previa comunicazione scritta tramite raccomandata a/r anticipata via fax riportante la data in cui le prestazioni contrattuali devono avere inizio. In tale caso la decorrenza del servizio è fissata nella data indicata nella citata comunicazione.

Art. 4 AGGIUDICAZIONE

L'aggiudicazione avverrà in base al criterio della offerta economicamente più vantaggiosa, secondo i criteri di aggiudicazione contenuti nel presente capitolato..

La Casa Editrice che risulterà aggiudicataria si dovrà impegnare ad apportare, nel termine che verrà fissato dall'Amministrazione regionale, le eventuali modifiche e gli eventuali perfezionamenti delle/alle proprie proposte che le fossero richiesti.

Art. 5 DESCRIZIONE DEI SERVIZI OGGETTO DELL'APPALTO

I servizi che dovranno essere forniti dall'appaltatore sono i seguenti:

5.1 Ideazione e progettazione dei contenuti della rivista

Per la ideazione e progettazione dei contenuti della rivista, l'appaltatore si dota di un Direttore scientifico, individuato d'intesa con la Regione, e di un Comitato scientifico, nominato dallo stesso Direttore. La selezione dei predetti soggetti dovrà in ogni caso assicurare il possesso dei titoli scientifici necessari a garantire costantemente l'elevata qualità del prodotto editoriale da realizzare.

Al fine di assicurare la piena rispondenza dei contenuti della rivista alle finalità indicate in premessa, il Direttore ed il Comitato scientifico operano in raccordo con la Regione, Direzione Generale agli Affari Istituzionali e Legislativi concordando con quest'ultima una programmazione di massima degli argomenti da approfondire in ciascuna annualità.

Spettano, in particolare, al Direttore scientifico, con il supporto del Comitato scientifico, la programmazione dei contenuti di ciascun fascicolo della rivista, la selezione degli autori a cui chiedere eventualmente la redazione di contributi, l'individuazione dei *Referees* nonché la selezione definitiva dei contributi da pubblicare, anche di quelli pervenuti spontaneamente.

Il compenso del Direttore è a carico dell'appaltatore. Il Comitato scientifico presta la propria opera a titolo gratuito, salvo mero rimborso delle spese sostenute per la partecipazione a riunioni ed incontri di programmazione, entro una cifra massima annuale di 2.000 euro a carico dell'aggiudicatario.

5.2 Attività di redazione

Per le attività di redazione, l'appaltatore si dota di figure professionali individuate con il gradimento del Direttore, in possesso dei necessari requisiti di competenza scientifica e di esperienza che, sulla base delle direttive impartite dal Direttore scientifico, da un lato, supportino il Direttore stesso e il Comitato scientifico nello svolgimento delle attività di cui al punto precedente, anche per quanto concerne i contatti con i *Referees*, dall'altro, prestino la necessaria assistenza editoriale agli autori dei contributi, ivi compresa la prima correzione delle bozze.

Il comitato di redazione cura inoltre un archivio contenente le informazioni relative al sistema di revisione, agli autori, ai contributi pervenuti e pubblicati, nonché a quelli pervenuti ma non pubblicati. Il compenso per la Redazione è a carico dell'appaltatore.

5.3 Realizzazione grafica, edizione e stampa del periodico

La realizzazione grafica (editing e fotocomposizione) è svolta dall'appaltatore. L'impaginato, previa correzione definitiva delle bozze e controllo sulla compostezza degli elementi grafici, verrà sottoposto in pre-print al Direttore scientifico, per il definitivo "visto si stampi".

L'Appaltatore si obbliga a conservare le attuali caratteristiche tecniche e grafiche della Rivista, come di seguito specificato:

formato: cm. 15 X 21;

periodicità: trimestrale per 4 numeri annui della Rivista, più un eventuale numero speciale all'anno;

foliazione media: per la realizzazione dei 4 fascicoli all'anno dell'eventuale numero speciale ciascuno dei quali composto al massimo da 270 pagine in b/n più 4 di copertina per numero in quadricromia.

grammatura carta non inferiore alle seguenti caratteristiche:

- interno: carta uso mano gr. 70/mq. - FSC;
- copertina: un quartino in carta patinata opaca plastificata gr. 300/mq. – FSC

- nel colophon della rivista dovrà essere riportato il logo di certificazione FSC relativo al procedimento complessivo di stampa.

tiratura: minimo 2.000 copie a numero.

confezione: brossura;

imballaggio: cellofanatura copia singola con inserimento dell'etichetta per la spedizione mezzo posta di 1700 copie da spedire in abbonamento gratuito.

Sulla copertina della Rivista dovrà essere stampato il logo della Regione Emilia-Romagna e del Soggetto appaltatore.

L'appaltatore si obbliga a consegnare tempestivamente alla Regione il file definitivo in formato pdf di ciascun numero ai fini del suo inserimento a cura della stessa Regione nel sito web dedicato.

5.4 Distribuzione della Rivista e gestione banca dati indirizzario

L'appaltatore si impegna a distribuire in abbonamento gratuito, per tutta la durata dell'appalto, i fascicoli, entro il limite di tiratura sopra indicato, a soggetti istituzionali e ad operatori pubblici e privati, individuati secondo un elenco che la Regione trasmetterà all'appaltatore entro 30 giorni dalla stipulazione del presente contratto.

La distribuzione degli abbonamenti gratuiti, comprensiva della affrancatura e spedizione postale comprenderà un numero massimo di 100 indirizzi esteri. Le spese postali di spedizione, sia estero che nazionale, sono a carico dell'appaltatore.

L'appaltatore si impegna a fornire, in sede di fatturazione per i servizi resi, copia della comunicazione del *visto si stampi* a cura del Direttore della rivista, nonché copia dei moduli di avvenuta consegna dei plichi all'ufficio postale.

Il soggetto appaltatore si impegna, inoltre, a spedire tre copie della Rivista ad ogni autore ed a consegnare alla Regione 80 copie di ogni numero della Rivista per la promozione e l'archivio.

Al fine di garantire l'essenziale requisito della tempestività nella spedizione dei fascicoli agli abbonati il soggetto appaltatore precisa in sede di offerta il numero di giorni lavorativi, comunque non superiore a 20, dalla apposizione da parte del Direttore del "visto si stampi" sulla prova cianografica della Rivista entro i quali si impegna alla distribuzione.

In raccordo con la Regione, l'appaltatore provvede all'aggiornamento periodico dell'archivio informatico contenente l'indirizzario dei destinatari in abbonamento gratuito, tenendo conto anche di eventuali resi.

Al fine di garantire la massima diffusione della rivista, l'appaltatore si obbliga comunque a fornire, a chiunque ne faccia richiesta, singole copie o abbonamenti, sulla base di un prezzo di copertina da lui proposto in sede di gara, e comunque non superiore a euro 25,00 per il singolo fascicolo, euro 29,00 per il singolo numero arretrato, euro 116,00 per l'abbonamento. I proventi derivanti dalla vendita dei singoli numeri o degli abbonamenti a pagamento rappresenteranno un utile esclusivo per il soggetto appaltatore.

La stampa dei singoli indirizzi da inserire nei fascicoli sarà a carico del Soggetto appaltatore. Il soggetto appaltatore dovrà garantire la qualità della stampa dell'etichettatura evitando troncature del testo e duplicazioni di etichette. L'appaltatore, con specifico riferimento alla gestione dell'indirizzario della Rivista "Istituzioni del federalismo", ai sensi e per gli effetti dell'art. 29 del D.lgs. n. 196/2003, e con le modalità definite dalla deliberazione di Giunta regionale n.2416/2008, sarà designato responsabile esterno del trattamento dei dati personali, di cui la Regione Emilia-Romagna è titolare, e di quei trattamenti che verranno affidati nell'ambito dell'incarico per iscritto.

5.5 Promozione della diffusione della Rivista

L'appaltatore si impegna a promuovere la diffusione della Rivista anche mediante l'inserimento della testata della Rivista nel proprio catalogo e in eventuali bollettini periodici di informazione, la proposta di abbonamenti combinati con altre riviste dallo stesso editate, l'inserimento di pagine di promozione della Rivista all'interno delle altre riviste di settore da esso pubblicate, l'organizzazione di seminari e altre iniziative pubbliche destinate alla presentazione e all'approfondimento dei contenuti di singoli fascicoli.

Il soggetto appaltatore si impegna a fornire alla Regione Emilia-Romagna, una volta all'anno, contestualmente all'uscita dell'ultimo fascicolo della rivista, un aggiornamento dell'elenco nominativo degli abbonati paganti disaggregati su base regionale e in relazione alla natura pubblica o privata dei soggetti sottoscrittori, nonché i dati disaggregati su base regionale e per numero della rivista delle vendite dirette o in libreria e l'ammontare dei relativi proventi, nonché una relazione consuntiva dell'attività promozionale svolta.

L'offerta dovrà contenere un "Piano dettagliato delle attività di promozione" (presentazioni pubbliche, presenza a fiere e a convegni, pubblicazioni a sostegno delle campagne di abbonamento, ecc.) che l'Editore intende realizzare per incrementare la diffusione e la notorietà della rivista nell'ambito del settore di riferimento e nel più generale panorama editoriale.

5.6 Liquidazione dei compensi per i diritti d'autore relativi ai contributi pubblicati

La liquidazione dei compensi per i diritti d'autore relativi ai contributi pubblicati spetta

all'appaltatore sulla base di un importo minimo per pagina di € 10,00 da riconoscersi fino ad un massimo di venti pagine. Il soggetto appaltatore può precisare in sede di offerta eventuali diversi importi in aumento.

Art.6 PROPRIETA' E USO DELLA TESTATA E DEI CONTENUTI

La Regione Emilia-Romagna conserva la proprietà della testata. L'appaltatore si impegna a non depositare o utilizzare la denominazione "Istituzioni del federalismo" o espressioni con essa confondibili, come marchio d'impresa, simboli o contrassegni di qualsivoglia natura nonché a non destinare il periodico ad usi diversi da quelli descritti nel presente capitolato.

Alla cessazione del contratto la disponibilità della testata "Istituzioni del federalismo" tornerà automaticamente e irrevocabilmente all'Ente regionale e il soggetto appaltatore si impegna a non proseguire la pubblicazione del periodico e a consegnare la gabbia grafica e l'impaginato della rivista. Il progetto grafico rimarrà di proprietà dell'Ente regionale.

I diritti inerenti ai contenuti della rivista spettano al Soggetto appaltatore per la sola durata del contratto, alla scadenza del quale la Regione potrà disporre gratuitamente e senza alcuna restrizione la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la vendita, la duplicazione e la cessione anche parziale.

Anche durante l'esecuzione del contratto, la Regione disporrà la pubblicazione, sul proprio sito web dedicato, dei contenuti della rivista.

Art. 7 PREZZI OFFERTI

I prezzi unitari offerti dovranno essere espressi, fermo restando le condizioni indicate nei punti precedenti, al netto di I.V.A., per quanto segue:

- a) Costo a copia per una tiratura complessiva 2000 copie a numero, per 4 numeri della rivista e 1 numero speciale all'anno (5 fascicoli l'anno – 10.000 copie complessive), composti da 270 facciate più copertina – così come indicato all'art.5 , punto 5.3;
- b) Costo per ogni copia in più, oltre la tiratura indicata (2000 copie a numero), in prosieguo di tiratura per seminari di studio o altri eventi organizzati dalla Regione su temi specifici di competenza;
- c) Costo a copia del servizio di cellofanatura con etichetta;
- d) Costo di un sedicesimo in più o in meno rispetto alla normale foliazione di 270 facciate a

fascicolo, tenuto conto della tiratura di 2000 copie;

e) Costo per la cessione dei diritti d'autore relativi ai contributi pubblicati;

f) Costo a copia per la spedizione.

Art. 8 CARTA

L'offerta tecnica dovrà contenere un campione di almeno un metro quadrato di carta FSC, o simile, non stampata, che si intende proporre, e 16 pagine della stessa carta, del formato della rivista, stampata in b/n, nonché un campione stampato in quadricromia della copertina.

L'appaltatore deve garantire per tutta la durata dell'appalto l'utilizzazione della carta proposta e accettata dall'Amministrazione regionale.

Sarà cura dell'Amministrazione regionale verificare il rispetto della tipologia della carta.

Art. 9 PUBBLICITÀ

Nell'offerta, il Soggetto appaltatore, nel caso non vi provveda direttamente, potrà indicare la Ditta che assumerà per la durata del contratto la gestione in esclusiva della pubblicità sulla rivista, e che avrà quindi essa sola il diritto di ricercare e ricevere le inserzioni e di trattare direttamente con gli inserzionisti.

La Ditta incaricata per la pubblicità dovrà essere scelta in funzione della capacità di operare a livello regionale e nazionale, delle garanzie di serietà che potrà offrire e dell'impegno che essa sarà disponibile, nel concreto, ad assumersi per valorizzare sul mercato pubblicitario la rivista. La Società figurerà nel "colophon" della rivista stessa.

Per le inserzioni pubblicitarie, in stampa bianco e nero, saranno disponibili la seconda e la terza di copertina dei fascicoli.

Tutte le lettere, le comunicazioni di qualsiasi natura, le ordinazioni, ecc. concernenti la pubblicità della rivista in questione che pervenissero all'Amministrazione regionale, saranno messe a disposizione della Società la quale darà il seguito conseguente.

Nell'offerta andranno indicati i formati concessi per la vendita degli spazi proposti. A fronte di tali spazi andranno indicate le tariffe di vendita per gli inserzionisti. Prima di procedere alla pubblicazione delle inserzioni pubblicitarie, le stesse dovranno essere sottoposte alla Redazione della rivista che provvederà a vagliarle.

L'introito derivante dalla vendita di spazi pubblicitari spetterà al soggetto appaltatore in misura non

superiore al 45%.

L'introito pubblicitario, rispetto al netto della percentuale indicata in offerta, sarà utilizzato a detrazione dei pagamenti, a seguito della presentazione di una relazione annuale sull'andamento della raccolta pubblicitaria riferita alla Rivista, corredata dei relativi dati finanziari.

Art. 10 PENALI PER RITARDI

L'Amministrazione si riserva di verificare in ogni momento la qualità complessiva delle prestazioni oggetto del presente incarico. Le contestazioni che comportano l'applicazione delle penali sotto indicate (ritardo nella spedizione della rivista, presenza in ciascun numero di "Istituzioni del federalismo" di più di cinque anomalie imputabili ad errori nella correzione delle bozze, nella impaginazione, la fornitura di un prodotto editoriale non conforme allo standard complessivo concordato della rivista "Istituzioni del federalismo", ritardi nella consegna della rivista rispetto ai tempi concordati) saranno comunicate per iscritto e trasmesse via fax dall'Amministrazione regionale al Soggetto appaltatore tramite il RUP (Responsabile Unico del Progetto).

Il Soggetto appaltatore potrà inviare via fax le proprie controdeduzioni entro il termine di cinque giorni dalla formale contestazione via fax.

La Regione applicherà le penali previa valutazione delle controdeduzioni prodotte dall'appaltatore.

Il RUP, valutate le ragioni addotte, potrà procedere all'applicazione delle seguenti penali:

1. per ogni giorno di ritardo nella spedizione della rivista sarà applicata una penale del valore pari all'1/1000 della base d'asta;
2. è prevista una penale di € 500,00 nel caso si riscontrino, per ciascun numero della rivista, un quantitativo di anomalie, superiore a 5 (cinque), imputabili ad errori nella correzione delle bozze, nella impaginazione e nella allocazione e didascalizzazione delle immagini;
3. in merito all'utilizzo della carta, nel caso si riscontrassero difformità rispetto a quanto offerto ed approvato in sede contrattuale, sarà applicata una penale di € 1.000,00 a numero;
4. qualora l'Amministrazione regionale riscontri inadempienze rispetto a quanto offerto ed approvato in sede contrattuale circa le attività di promozione e diffusione della rivista, sarà applicata una penale di € 1.000,00.

Art.11 PAGAMENTI

La Regione provvederà al pagamento del corrispettivo contrattuale al Soggetto appaltatore dietro

presentazione di regolari fatture posticipate emesse per ciascun numero della rivista, dopo aver accertato la completa ottemperanza alle clausole contrattuali e aver acquisito la documentazione attestante il versamento delle ritenute fiscali, dei contributi previdenziali e assicurativi dei dipendenti.

Tale facoltà verrà esercitata per iscritto mediante invio di apposita comunicazione a mezzo di raccomandata a/r anticipata via fax, la quale dovrà pervenire almeno un mese prima della data del recesso, a valere comunque al termine dell'edizione in corso. In tale caso, l'Amministrazione si obbliga a pagare all'appaltatore unicamente il costo delle prestazioni già eseguite.

Art. 12 RAPPORTI DI CUI ALL'ART.409 C.P.C.

Tra l'Amministrazione Regionale, il Direttore e il Comitato Scientifico, la Redazione e i Collaboratori della rivista non sarà instaurato alcuno di quei rapporti di cui all'art. 409 c.p.c., né mai tali rapporti potranno essere rivendicati dai componenti del predetto Comitato né dai Collaboratori.