

PROCEDURA APERTA, A RILEVANZA COMUNITARIA, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA TECNICA NELLA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI AZIONI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE DEL PIANO DI ATTUAZIONE REGIONALE DELLA GARANZIA GIOVANI

CHIARIMENTI

(Aggiornato al 13 ottobre 2014)

Domanda 1

Vorremmo chiedere l'importo della marca da bollo da apporre nell'offerta economica.

Risposta 1

L'importo della marca da bollo da apporre sull'offerta economica è di 16 euro ogni 100 righe.

Domanda 2

In riferimento al gruppo di lavoro di cui all'art. 7 del capitolato tecnico, avremmo bisogno di sapere che grado di dettaglio è richiesto nelle esperienze che verranno citate nei curricula e che tipo di esperienze vi aspettate vengano evidenziate.

Risposta 2

La Ditta deve attenersi a quanto indicato nella documentazione di gara, il grado di dettaglio così come la tipologia delle esperienze da mettere in evidenza è indicato autonomamente dal soggetto partecipante.

Domanda 3

E' possibile e/o ritenuta necessaria la produzione di layout grafici da allegare all'offerta tecnica? Si riscontra infatti una discrepanza tra capitolato e disciplinare. Da una parte, nel capitolato, all'art. 5, si riporta che "In generale, nell'offerta, per ogni servizio e prodotto proposto si dovrà fornire una

descrizione delle caratteristiche, corredata, ove necessario, di dati quantitativi, prescindendo da proposte grafiche da layout grafici che verranno forniti a livello nazionale". Dall'altra, nel disciplinare, si riporta che "All'Offerta deve essere allegato un indice riepilogativo degli elaborati". A quali elaborati si fa riferimento, se non elaborati grafici?

Risposta 3

Il capitolato all'art.2 richiede "revisione, aggiornamento dei contenuti e del layout grafico della pubblicazione che presenta l'infrastruttura educativa". In risposta a tale richiesta può essere presentata una proposta grafica. Con riferimento alla "personalizzazione regionale dei prodotti di comunicazione forniti dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali" come indicato nell'art.5 si deve procedere "prescindendo da proposte grafiche da layout grafici che verranno forniti a livello nazionale".

Nel Disciplinare quando si scrive "*all'offerta tecnica deve essere allegato un indice riepilogativo degli elaborati*" si fa riferimento agli elaborati scritti che costituiscono le parti di cui si compone l'offerta tecnica.

Domanda 4

Per quanto concerne la pubblicazione che presenta l'infrastruttura educativa regionale (cfr. art. 3 punto 2 del Capitolato), si prevede una versione bilingue ITA-ENG o due versioni separate, una per ciascuna lingua? E in tal caso, le 3.000 copie richieste sono complessive (1.500+1.500)?

Risposta 4

Si richiedono due versioni distinte, una in italiano e una in inglese, per un numero di copie complessivo pari a 3.000.

Domanda 5

Quando si richiede un "Supporto alla pianificazione mezzi a livello locale" (art. 3 punto 2 del Capitolato) si richiede già di fornire una prima ipotesi di piano media?

Risposta 5

Non è obbligatorio ma lasciata alla discrezionalità del concorrente.

Domanda 6

Relativamente all'art.3, punto 2 del capitolato (pag. 4): "Immagine coordinata, produzione di materiale a stampa e campagne pubblicitarie". Si fa riferimento all'attività di "Supporto alla pianificazione mezzi (quotidiani, radio e tv) a livello locale."

Si intende che non è da prevedere il costo degli spazi ma esclusivamente il servizio di prenotazione e acquisto degli spazi. È corretto?

Risposta 6

Si, è corretto.

Domanda 7

All'art. 3 punto 4 del Capitolato, a cosa si fa riferimento esattamente con la dicitura "grado di soddisfazione"?

Nella declinazione dell'articolo, infatti, viene approfondito il tema della partecipazione ("Supporto continuativo nella gestione di tutti i processi partecipativi che la Regione Emilia-Romagna intende avviare per accompagnare ogni fase di attuazione del Piano Garanzia per i Giovani") ma non quello relativo al grado di soddisfazione.

Risposta 7

I processi partecipativi devono essere accompagnati da una valutazione del grado di soddisfazione degli utenti. Si richiede un supporto alla gestione dei processi partecipativi e pertanto anche delle azioni di valutazione del grado di soddisfazione.

Domanda 8

All'art. 7 del Capitolato, cosa intende l'Amministrazione per "esperto senior" e "esperto junior"? Sarebbero utili per tarare l'offerta alcuni parametri in tal senso, tra i quali soprattutto un'indicazione del numero minimo di anni di esperienza richiesti per qualificare il professionista come senior o junior.

Risposta 8

La distinzione deriva dalla esperienza specifica maturata che nel caso dell'esperto senior è almeno quinquennale e nel caso dell'esperto junior è almeno triennale, con riferimento all'esperienza richiesta al punto 7 del Capitolato Tecnico.

Domanda 9

Nell'offerta tecnica è indispensabile presentare dei bozzetti/layout grafici esemplificativi dei prodotti da realizzare?

Risposta 9

Il capitolato all'art.2 richiede "revisione, aggiornamento dei contenuti e del layout grafico della pubblicazione che presenta l'infrastruttura educativa". In risposta a tale richiesta può essere presentata una proposta grafica. Con riferimento alla "personalizzazione regionale dei prodotti di comunicazione forniti dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali" come indicato nell'art.5 si deve procedere "prescindendo da proposte grafiche da layout grafici che verranno forniti a livello nazionale".

Domanda 10

Rispetto ai documenti che bisogna aggiornare (come al punto 2 *del capitolato*) verranno forniti i file aperti in formato vettoriale dei precedenti realizzati?

Risposta 10

Si.

Domanda 11

Se forniti, i file saranno modificabili con software quale indesign?

Risposta 11

Si.

Domanda 12

Gli strumenti di comunicazione di cui nell'offerta è da prevedere la stampa sono esclusivamente quelli indicati al punto 2 *del capitolato*, di cui sono esplicitate le quantità?

Risposta 12

Si.

Domanda 13

“Per revisione aggiornamento dei contenuti e del layout grafico” si intende la creazione di un documento ex novo o solamente la sistemazione e modifica con i nuovi testi di quello esistente su file fornito? (punto 2 *del capitolato*)

Risposta 13

E' lasciata alla valutazione del concorrente.

Domanda 14

Quanti eventi si stima che vadano organizzati? Bisogna farne una proposta di quantità/tipologia nel progetto? (punto 3 *del capitolato*)

Risposta 14

E' lasciata alla valutazione del concorrente e deve essere adeguatamente dettagliata.

Domanda 15

Quanti si stima possano essere i processi partecipativi del punto 4 *del capitolato*?

Risposta 15

Indicativamente due ma strutturati per accompagnare la realizzazione del Piano.

Domanda 16

Si può avere una stima del numero di riunioni/incontri mese che tipicamente si realizzano? (punto 6 *del capitolato*)

Risposta 16

Si stima un numero medio di 4/5 incontri al mese con interlocutori esterni.

Domanda 17

L'importo di Euro 163.934,43 è onnicomprensivo?

Prevede cioè anche i seguenti costi:

- 1) Stampa materiali di comunicazione;
- 2) Realizzazione fisica eventi (costi location/materiali/personale etc....);
- 3) Costi media buying (acquisto spazi pubblicitari)?

Risposta 17

Con riferimento ai punti elencati nella domanda:

- 1) Sì, per i soli materiali per i quali il capitolato lo richiede esplicitamente indicandone i quantitativi.
- 2) Sì. Per quanto riguarda le location si lascia ai proponenti la scelta tra utilizzo anche di spazi in disponibilità della Regione o di altri spazi.
- 3) No.

Domanda 18

È possibile consultare i numeri delle adesioni al progetto Garanzia Giovani, anche suddivisi per territorio provinciale?

Risposta 18

Alla data del 16/10/2014 le adesioni complessive sono pari a 23.007. Di questo sono 5.449 quelle dei giovani che hanno fatto richiesta per poter usufruire delle misure previste in Regione Emilia-Romagna senza indicazione di una Provincia. Le restanti sono come da tabella che segue.

Bologna	Ferrara	Forli-Cesena	Modena	Parma	Piacenza	Ravenna	Reggio Emilia	Rimini
4.494	1.108	1.643	2.932	1.325	830	1.618	2.356	1.252

Domanda 19

È possibile immaginare strumenti di comunicazione diretta (mail, newsletter..) rivolti a tutti i giovani iscritti alla Garanzia?

Risposta 19

I giovani che aderiscono alla Garanzia Giovani devono rendere disponibili un indirizzo mail che pertanto è nella disponibilità della Regione per tutte le comunicazioni di servizio.

Domanda 20

Nel modulo Allegato 1 – schema dichiarazioni busta A al punto 26 in merito alla dichiarazione relativa all'art.2359 del C.C: si chiede che *nei "casi a) e b) l'impresa concorrente è tenuta ad esplicitare, nella parte della dichiarazione in cui attesta che l'offerta non è riconducibile ad un unico centro decisionale rispetto ad altri concorrenti, se sussistono comunque connessioni, anche di fatto, diverse da quanto previsto dall'art. 2359 c.c. (contemplato al caso c) con altre imprese in gara.*

In tali casi a) e b) l'impresa concorrente dovrà in particolare attestare che non sussistono connessioni soggettive (rapporti di parentela tra persone fisiche che ricoprono ruoli di vertice; presenza della stessa persona fisica in più consigli d'amministrazione, ecc) od oggettive (intese o comunque collaborazioni tra società con riferimento alla politica commerciale; ecc.) rispetto ad altre imprese in gara, per quanto a sua conoscenza. Qualora sussistano tali connessioni, anche di fatto, il concorrente è tenuto a chiarire gli elementi precisi e concordanti che inducono a ritenere che nel caso debba essere esclusa l'unicità del centro decisionale."

Il caso (a) è relativo al concorrente che non si trova in alcuna situazione di controllo di cui all'art. 2359 c.c. con alcun soggetto ed ha formulato l'offerta autonomamente. In questo caso che cosa bisogna attestare esattamente oltre alla dichiarazione di non essere in alcuna situazione di controllo?

Risposta 20

Il concorrente che ritiene di trovarsi nella situazione corrispondente alla lettera a), una volta barrata la relativa casella, come indicato nel Disciplinare di gara, deve dichiarare:

se, per quanto a sua conoscenza, sussistano comunque connessioni, soggettive o oggettive, anche di fatto, diverse da quelle previste dall'art. 2359 c.c. (contemplato al caso c), con altre imprese in gara.

In questo caso è necessario chiarire gli elementi precisi e concordanti che inducono a ritenere che, nonostante vi siano tali connessioni, sia comunque da escludere l'unicità del centro decisionale.