

ALLEGATO 3

CAPITOLATO TECNICO

GARA PER IL COORDINAMENTO DELLE INFORMAZIONI SU QUOTIDIANI E PERIODICI, INSERIMENTO DEI BANDI SULLA GAZZETTA UFFICIALE DELLA REPUBBLICA ITALIANA

- Art.1 Oggetto dell'appalto e caratteristiche generali
- Art.2 Entità dell'appalto
- Art.3 Durata dell'incarico
- Art.4 Redazione dell'offerta tecnica
- Art.5 Redazione dell'offerta economica
- Art.6 Calcolo dell'offerta economica
- Art.7 Attività ed oneri a carico dell'aggiudicatario
- Art.8 Tempi e modalità di esecuzione del servizio
- Art.9 Servizio di call center

CAPITOLATO TECNICO

1. OGGETTO DELL'APPALTO E CARATTERISTICHE GENERALI

Gran parte dell'attività di comunicazione degli Enti del territorio regionale, viene effettuata attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani e riviste specializzate, anche in occasione di numeri speciali riguardanti i vari aspetti dell'attività istituzionale. Inoltre, molte leggi nazionali e regionali prevedono l'obbligo di dare conoscenza ai cittadini delle attività poste in essere dalla Pubblica Amministrazione attraverso pagine di quotidiani.

Per la realizzazione di quanto sopra, questa Agenzia intende procedere mediante gara aperta all'affidamento del servizio relativo ai lavori di coordinamento dell'informazione sui quotidiani e sugli organi di informazione, alla gestione dei rapporti con le Concessionarie di pubblicità e all'acquisizione dalle stesse degli spazi pubblicitari; nonché alla gestione del servizio di pubblicazione dei bandi sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e alla gestione dei rapporti con l'Istituto Poligrafico dello Stato.

2. ENTITA' DELL'APPALTO

L'entità dell'appalto è determinata in un importo massimo di € 2.970.000,00 IVA esclusa, suddiviso per ragioni di omogeneità come di seguito:

- Inserzioni obbligatorie €2.120.000,00
- Inserzioni non obbligatorie € 640.000,00
- Inserzioni su GURI € 210.000,00

3. DURATA DELL'INCARICO

La Convenzione che verrà stipulata a seguito della presente gara avrà durata biennale, con decorrenza dal giorno di sottoscrizione, con possibilità di rinnovo per ulteriori dodici mesi, su comunicazione scritta dell'Agenzia, nell'ipotesi in cui alla scadenza del termine non sia stato esaurito l'importo massimo spendibile indicato nella convenzione.

Le Amministrazioni e/o Enti Contraenti potranno aderire alla Convenzione effettuando Ordinativi di Fornitura. I singoli Ordinativi di Fornitura daranno origine a contratti biennali e dovranno riguardare l'importo complessivo di ciascuna tipologia di inserzione (obbligatorie, non obbligatorie o pubblicazione sulla GURI) che si presume di effettuare nell'arco del biennio. E' fissato in € 10.000,00 (diecimila/00) il tetto minimo per ordinativo di fornitura.

Tali importi saranno impegnativi per le Amministrazioni, fermo restando che esse potranno comunque richiedere una riduzione o un aumento del 20% degli importi indicati nell'ordinativo di fornitura.

Successivamente all'ordinativo di fornitura, si potrà procedere attraverso specifiche Richieste di inserzione.

4. REDAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA

I soggetti partecipanti alla gara dovranno predisporre un documento che indichi:

- i tempi e modi di erogazione del servizio e le attività di monitoraggio dello stesso;
- lo staff che l'azienda intende mettere a disposizione per l'organizzazione del servizio oggetto di gara (settore amministrativo/contabile, media, creativo) corredata dei Curricula dei professionisti che lo compongono.

Si chiede, inoltre, di proporre soluzioni innovative che attraverso l'uso di nuove tecnologie comunicative determinino:

- migliore qualità del servizio offerto,
- maggiore visibilità degli annunci e delle inserzioni,
- eventuali servizi aggiuntivi offerti gratuitamente.

5. REDAZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA

Il fornitore dovrà individuare le Concessionarie di pubblicità che commercializzano gli spazi pubblicitari per i quotidiani ed i periodici indicati al punto 5 "CALCOLO DELL'OFFERTA ECONOMICA"

PER LE INSERZIONI SU QUOTIDIANI E PERIODICI

Il fornitore dovrà presentare un'offerta che indichi il prezzario a modulo praticato distinto per testata e per tipologia di inserzione (legale/obbligatoria o commerciale/non obbligatoria). Per quanto riguarda i periodici il prezzo dovrà essere indicato a pagina.

Il costo a modulo dovrà essere comprensivo del costo per esecutivi, adattamenti, impianti fotolitografici b/n e a colori ed inoltre alle concessionarie di pubblicità.

Il costo in questione dovrà essere, inoltre, comprensivo, dei seguenti servizi richiesti:

- Redazione dei piani mezzi,
- Rapporti con le concessionarie di pubblicità;
- Gestione dei pagamenti da effettuarsi alle concessionarie di pubblicità

Si chiede al fornitore di indicare per le inserzioni obbligatorie il costo di inserzione sui quotidiani on line per le testate che effettuano tale tipo di inserzione.

PER LA PUBBLICAZIONE SULLA GAZZETTA UFFICIALE DELLA REPUBBLICA ITALIANA

Per quanto attiene alla pubblicazione dei bandi sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (GURI), oltre al costo di pubblicazione determinato dall'Istituto Poligrafico dello Stato è previsto l'assolvimento dell'imposta sul bollo. Il fornitore dovrà presentare un'offerta che indichi la percentuale di aggravio sul costo per l'inserimento dei bandi nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, tale percentuale dovrà essere comprensiva del servizio di:

- Redazione dei piani di pubblicazione;
- Predisposizione dei testi da pubblicare;
- Gestione dei rapporti con l'Istituto Poligrafico dello Stato per la pubblicazione dei testi;
- Gestione dei pagamenti all'Istituto Poligrafico dello Stato.

6. CALCOLO DELL'OFFERTA ECONOMICA

Ai soli fini dell'aggiudicazione i conteggi per la valutazione dell'offerta economica verranno effettuati sulla seguente ipotesi di inserzioni biennale e riguardante unicamente i prezzi praticati a modulo per le inserzioni sulle testate indicate, comprensiva di tutti i servizi richiesti. Si precisa che per quanto attiene alle inserzioni obbligatorie l'ipotesi di inserzione biennale è riferita al caso che l'obbligo di pubblicità legale non venga a decadere così come previsto dalla Legge 69/2009 art. 32 a far data da 1 gennaio 2010.

TESTATE	MOD.LEGALI	MOD.COMM.LI
IL RESTO DEL CARLINO NAZ.	20	30
IL RESTO DEL CARLINO REG.	1.451	2.048
IL RESTO DEL CARLINO BOLOGNA	36	56
IL RESTO DEL CARLINO IMOLA	6	18

IL RESTO DEL CARLINO FERRARA	12	195
IL RESTO DEL CARLINO RIMINI	6	150
IL RESTO DEL CARLINO FORLI'	6	45
IL RESTO DEL CARLINO CESENA	6	195
IL RESTO DEL CARLINO RAVENNA	18	195
IL RESTO DEL CARLINO MODENA	54	45
IL RESTO DEL CARLINO FAENZA	6	18
IL RESTO DEL CARLINO REGGIO E.	6	45
LA REPUBBLICA ED. NAZ	288	102
LA REPUBBLICA ED. LOC	599	1.616
GAZZETTA DI REGGIO E.	26	783
GAZZETTA DI MODENA	8	831
LA NUOVA FERRARA	26	777
L'UNITA' NAZ.	29	18
L'UNITA' REG.	689	1.422
SOLE 24 ORE NAZ.	407	175
SOLE 24 ORE CENTRO NORD	6	32
ITALIA OGGI	623	18
IL CORRIERE ROMAGNA	32	18
CORRIERE DELLA SERA	104	248
IL MANIFESTO	121	81
LA LIBERTA' DI PIACENZA	14	851
IL GIORNALE ED. NAZ.	153	18
LIBERAZIONE	226	18
GAZZETTA DI PARMA	6	798
L'AVVENIRE	108	18
MESSAGGERO	12	49
LA STAMPA	88	54
L'INFORMAZIONE DI BOLOGNA	6	810
LA PADANIA	6	18
IL SECOLO D'ITALIA	6	18
IL GIORNO	6	18
L'OPINIONE	6	18
IL FOGLIO	6	18
LIBERO	6	18
AVANTI	6	18
DISCUSSIONE	6	18
QN quotidiano naz.(CARLINO + NAZIONE + GIORNO)	75	18
L'INFORMAZIONE DI REGGIO	6	24
L'INFORMAZIONE DI PARMA	6	18
POLIS	6	18
GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI	6	18
PANORAMA DELLA SANITA'	6	18
FINANZA LOCALE	6	18
AFFARI E FINANZA	6	18
FINANZA E MERCATI	6	18
L'AMMINISTRAZIONE ITALIANA	6	18
SABATO SERA	6	18

IL FE'	420	18
EUROPA NAZIONALE	6	18
IL RIFORMISTA	6	18
LA VOCE DI ROMAGNA	6	18
FORLI' E FORLI'	6	18
CITY BO	6	18
LEGGO ED. BOLOGNA	6	18
METRO ED. BOLOGNA	6	18
EPOLIS IL BOLOGNA	6	18
OSSERVATORE ROMANO	6	18
CORRIERE DI BOLOGNA	8	798
L'INFORMAZIONE MODENA	6	24
INSERTI	MOD.LEGALI	MOD.COMM.LI
VENERDI' DI REPUBBLICA	Non attiva legale	18
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	Non attiva legale	18
SPECCHIO	Non attiva legale	18
SALUTE DI REPUBBLICA	Non attiva legale	18
CORRIERE DELLA SERA SEZIONE SALUTE	6	18
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	Non attiva legale	18
IO DONNA	Non attiva legale	18
SOLE 24 ORE SANITA'	6	18
SOLE 24 ORE TRASPORTI	6	18
AGRISOLE	6	18
EDILIZIA E TERRITORIO	6	18

PERIODICI

TESTATE
PANORAMA
ESPRESSO
IL MONDO
FAMIGLIA CRISTIANA
SALVAGENTE
DIARIO
VITA

I prezzi relativi ad inserzioni su periodici formulati come costo a pagina e i prezzi formulati per l'inserimento di annunci su quotidiani on line, verranno valutati sotto il profilo della congruità rispetto ai normali prezzi di mercato ed entreranno a far parte della convenzione. Si precisa che i prezzi in questione **non concorreranno invece a determinare l'offerta economica relativa ad un biennio di inserzioni, come sopra illustrato.**

Ai soli fini dell'aggiudicazione, la percentuale di aggravio praticata per il servizio di inserimento del bando nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, comprensivo di tutti i servizi richiesti al punto 4), verrà moltiplicato per una ipotesi biennale di 70 pubblicazioni con un numero di 120 righe.

7. ATTIVITA' ED ONERI A CARICO DELL'AGGIUDICATARIO

Il fornitore, sulla base della proposta presentata dovrà garantire di:

- a) fornire il servizio oggetto della Convenzione, impiegando tutte le strutture ed il personale necessario per la loro realizzazione secondo quanto stabilito nella Convenzione e negli Atti di gara, garantendo anche nei giorni festivi, la risposta alle Richieste di inserzione inoltrate dalle Amministrazioni nei tempi più brevi possibili e comunque mai oltre le 24 ore dalla richiesta;
- b) predisporre tutti gli strumenti e le metodologie, comprensivi della relativa documentazione, atti a garantire elevati livelli di servizio, ivi compresi quelli relativi alla sicurezza e riservatezza, nonché atti a consentire alla Agenzia di monitorare la conformità delle prestazioni fornite alle norme previste nella Convenzione e negli Ordinativi di Fornitura;
- c) comunicare tempestivamente le eventuali variazioni della propria struttura organizzativa coinvolta nell'esecuzione della Convenzione e degli Ordinativi di Fornitura, indicando analiticamente le variazioni intervenute;
- d) garantire la disponibilità di una sede o di un ufficio operativo, idoneo allo svolgimento del servizio oggetto di appalto, nel territorio della regione Emilia Romagna;
- e) acquisire contratti dalle Concessionarie di pubblicità che commercializzano gli spazi pubblicitari per i quotidiani ed i periodici indicati nel capitolato tecnico;
- f) predisporre i piani mezzi ed i piani di pubblicazione, relativi a ciascuna iniziativa pubblicitaria che si intende realizzare, ed a ciascuna pubblicazione sulla GURI, facendoli pervenire per il visto di approvazione alle Amministrazioni richiedenti;
- g) prenotare gli spazi nei giorni e sulle testate di volta in volta prestabilite;
- h) predisporre la grafica degli annunci e la realizzazione degli impianti per la pubblicizzazione sui quotidiani, nonché la formattazione dei testi da pubblicare sulla GURI;
- i) effettuare la consegna degli impianti alle Concessionarie di pubblicità e l'invio dei testi alla GURI per la pubblicazione;
- l) effettuare i pagamenti nei confronti delle Concessionarie di pubblicità, sulla base del prezzario concordato, e alla gestione dei rapporti con le stesse. Alla gestione dei rapporti e dei pagamenti con l'Istituto Poligrafico dello Stato;
- m) predisporre resoconti e riepiloghi a richiesta delle Amministrazioni e in particolare, fornire annualmente alle Amministrazioni l'elenco delle inserzioni effettuate distinto per testata e contenente il costo delle stesse redatto secondo le modalità previste dalla legge 67/87 art.5 e s.m..

8. TEMPI E MODALITA' DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO

Il fornitore dovrà impegnarsi (a seguito della ricezione degli ordini d'acquisto da parte delle Amministrazioni che aderiranno alla Convenzione) ad accettare le singole Richieste di inserzione che saranno inviate e/o trasmesse a mezzo lettera, fax, o altro mezzo anche elettronico ritenuto idoneo e comunque disciplinato dalla normativa vigente o che dovesse entrare in vigore con particolare riferimento a quella applicabile alle Amministrazioni Pubbliche.

Il fornitore al momento della ricezione della richiesta di inserzione, dovrà verificare la disponibilità con le concessionarie di pubblicità ad eseguire la richiesta e predisporre il relativo "piano mezzi".

Il "piano mezzi" dovrà contenere:

- tipologia di inserzione,
- testate,
- numero di moduli,
- costo a modulo e importo complessivo dell'inserzione da effettuarsi.

Il "piano mezzi" così strutturato dovrà essere inoltrato all'Amministrazione richiedente per l'autorizzazione alla pubblicazione. A seguito dell'autorizzazione il fornitore provvederà alla pubblicazione.

Nel caso di ricezione di una richiesta di pubblicazione sulla GURI, l'Agenzia aggiudicataria, previa verifica sui tempi di pubblicazione richiesti, dovrà predisporre il piano di pubblicazione

Il piano di pubblicazione dovrà contenere:

- il numero e data della Gazzetta su cui avverrà la pubblicazione,
- il numero delle righe da pubblicare,
- gli importi relativi al bollo ed il costo totale della pubblicazione.

Tale piano dovrà essere inoltrato all'Amministrazione richiedente per l'autorizzazione alla pubblicazione. A seguito dell'autorizzazione il fornitore provvederà alla pubblicazione.

N.B.

Il fornitore dovrà dar corso alle Richieste di inserzione nei tempi più brevi possibili e comunque mai oltre le 24 ore dalla richiesta.

9. SERVIZIO DI CALL CENTER

Il fornitore dovrà attivare un servizio di Call Center mediante la predisposizione di almeno un numero di telefono, un numero di fax e un indirizzo e-mail, attivo per tutto l'anno dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 17:00, ad eccezione di:

- giorni festivi,
- giorni compresi tra il 24 dicembre ed il 2 gennaio,
- seconda e terza settimana di agosto.

Il Call Center permette alle Amministrazioni di:

- richiedere informazioni sui servizi compresi nella Convenzione,
- richiedere lo stato degli ordini,
- inoltrare eventuali reclami.

