

**Procedura aperta per il servizio di coordinamento delle inserzioni su quotidiani e periodici, inserimento dei bandi sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana**

**CHIARIMENTI AL 22 SETTEMBRE 2009**

**Domanda:**

Qual è la data di apertura della “Busta A” in quanto al punto 6 (sei) del disciplinare è indicato il 23 maggio 2006

**Risposta:**

Per mero errore materiale quanto indicato al punto 6 del disciplinare di gara "... tale seduta è fissata per il giorno 23/05/2006 alle ore 10,00..." è da intendersi come **06/10/2009** alle ore 10,00 così come indicato nella restante documentazione di gara.

**Domanda:**

Come devono essere interpretate le differenze rilevate tra le testate indicate nel capitolato tecnico-moduli commerciali e quelle indicate nell’offerta economica – inserzioni non obbligatorie.

**Risposta:**

Si conferma che le testate per le quali è necessario esprimere l’offerta economica sono quelle riportate al punto 6 “ calcolo dell’offerta economica” del Capitolato tecnico. Nell’allegato 2 - Schema offerta economica busta c, per la parte riferita alle inserzioni non obbligatorie, per mero errore materiale, è stato inserito un elenco incompleto. Pertanto si è provveduto a sostituire sulla piattaforma, con le opportune correzioni, l “allegato 2”.

**CHIARIMENTI AL 24 SETTEMBRE 2009**

**Domanda:**

Che tipo di formato va considerato nella definizione a costo riguardo l'annuncio on line. Si deve far riferimento al costo ad impression (solitamente si utilizza la definizione CPM=costo per 1.000 impression), oppure un formato specifico (es. pop up, leaderboard)?

**Risposta:**

Il costo ad annuncio on line è richiesto solo per le inserzioni obbligatorie.  
Si chiede alle ditte offerenti di valutare, per l’inserzione on line, il formato corrispondente al tampone utilizzato normalmente per il cartaceo

**Domanda:**

Nella definizione di costo a modulo si deve intendere il tipo a colori o in bianco e nero?

**Risposta:**

Al punto 5 del Capitolato tecnico “ redazione dell’offerta economica” è indicato che il costo a modulo deve essere comprensivo del “ ... costo per esecutivi, adattamenti, impianti fotolitografici b/n e a colori ed inoltre alle Concessionarie di pubblicità ...”.

**Domanda:**

Si chiede di specificare le modalità di attribuzione del punteggio di **offerta economica**. Infatti nell’art. 6 del disciplinare di gare si dichiara che “ ... i 70 punti relativi all’offerta economica verranno assegnati nel seguente modo: la percentuale massima sarà attribuita all’offerta al prezzo più basso; alle altre offerte saranno attribuite percentuali inversamente proporzionali a quelle attribuite all’offerta più bassa secondo il seguente algoritmo: offerta più bassa/offerta x punteggio”. Tuttavia nel modulo di offerta economica non vi è la possibilità di esprimere un prezzo complessivo

ma viene richiesto di riempire uno schema di dettaglio del costo a modulo di ogni singola testata. Quale sarà il prezzo che verrà inserito nel citato algoritmo per l'attribuzione dei 70 punti?

**Risposta:**

Il punto 6 del Disciplinare di gara “ modalità di aggiudicazione della gara” va combinato con quanto indicato al punto 6 del Capitolato tecnico “calcolo dell’offerta economica” dove è indicato il conteggio che verrà utilizzato per la valutazione dell’offerta economica. Nella tabella riportata sono indicati i numeri di moduli per ciascuna testata previsti per un biennio, che serviranno da moltiplicatore per i costi indicati in offerta. I numeri dei moduli indicati valgono solo al fine del calcolo per l’aggiudicazione e non costituiscono un limite massimo per la convenzione da stipulare che prevederà l’inserimento dei costi a modulo (prezziario) ed un importo massimo spendibile nel biennio.

**Domanda:**

Nell’elenco delle testate presente nell’offerta economica, alcune di esse risultano di difficile reperibilità, altre potrebbero non essere più presenti sul mercato. Come ci si comporta?

**Risposta:**

Le offerte vanno presentate per tutte le testate elencate nella tabella dell’allegato 2 – schema offerta economica busta “C” - presenti sul mercato alla data di presentazione dell’offerta.

**Domanda:**

In ordine alla eventuale convenzione, cosa si intende esattamente per disponibilità di una sede operativa nel territorio dell’Emilia-Romagna. È necessario che tale sede sia presidiata quotidianamente? Il personale può essere individuato successivamente o deve essere indicato in anticipo? È necessario dichiarare subito la disponibilità di tale sede e in quale documentazione ( tecnica, amministrativa, economica)?

**Risposta:**

E’ richiesta una sede o un ufficio operativo sul territorio regionale per facilitare i contatti e i rapporti con le Amministrazioni contraenti. Le aziende che non posseggono una sede nel territorio dell’Emilia-Romagna, in sede di gara dovranno dichiarare l’impegno , in caso di aggiudicazione, ad aprire una sede operativa entro i termini previsti per la stipula della convenzione. Tale impegno potrà essere aggiunto alla documentazione inserita nella busta “A”.